

Maritime Magazine

Maritime/Multimodal/Logistique
Moteur du commerce
canadien et international

CALENDRIER ÉDITORIAL 2026 (sur demande)



Un annonceur
peut faire sa marque
dans toute section
de ce magazine trimestriel
bilingue, une publication
canadienne indépendante...
**Avec des lecteurs sur
5 continents !**



Printemps • Été • Automne • Hiver
maritimemag.com

CHRONIQUES PREMIÈRE BORDÉE, ÉCHOS VERTS, ATLANTIQUE, PACIFIQUE, EUROPE ET ARCTIQUE*

En plus du contenu habituel, déjà substantiel...

Dans chaque numéro du *Maritime Magazine*, on retrouve **six chroniques** :

Première Bordée (éditorial du rédacteur en chef); **Échos Verts** (par Julie Gedeon, éminente journaliste canadienne qui connaît bien la multitude d'initiatives du secteur maritime mondial visant la carboneutralité); **Échos de l'Atlantique** (écrite par le journaliste de Halifax bien connu, Tom Peters); **Échos du Pacifique** (rédigée par le réputé journaliste de la côte Ouest, Colin Laughlan); **Échos d'Europe** (sous la plume de Nick Savvides, vétéran journaliste du transport et du commerce, basé au Royaume-Uni); et **Échos de l'Arctique** (par le journaliste primé Carroll McCormick). Ces chroniques traitent de sujets qui intéressent directement les parties prenantes de ces marchés stratégiques.

*Il peut être avantageux pour la visibilité d'un annonceur de voir sa publicité associée à une de ces chroniques.

Veillez communiquer avec Sophie Belina Brzozowska, Éditeur
+1 514 937-5080 (ligne directe) • sbrzozowska@maritimemag.com

