

**Moteur du commerce canadien et international**

[**www.maritimemag.com**](http://www.maritimemag.com)

**Calendrier éditorial 2022**

(Sur demande)

**Printemps · Été · Automne · Hiver**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Chroniques PREMIÈRE BORDÉE, ATLANTIQUE, PACIFIQUE, EUROPE et ARCTIQUE\***

Dans chaque numéro du *Maritime Magazine*, on retrouve cinq chroniques : « Première Bordée » (par **Leo Ryan**, Rédacteur en chef); « Échos de l'Atlantique » (écrite par le journaliste de Halifax bien connu, **Tom Peters**); « Échos du Pacifique » (rédigée par le réputé journaliste de la côte Ouest, **Colin Laughlan**); « Échos d'Europe » (sous la plume de **Nick Savvides**, vétéran journaliste du transport et du commerce, basé au Royaume-Uni); et « Échos de l'Arctique » (par le journaliste primé, **Carroll McCormick**). Ces chroniques traitent de sujets qui intéressent directement les parties prenantes de ces marchés stratégiques.

\*Un annonceur a souvent tout intérêt à voir son nom associé à l'une de ces chroniques.

Contactez:

**Sophie Belina Brzozowska**

Directeur, Marketing, développement des affaires et production

[**sbrzozowska@maritimemag.com**](mailto:sbrzozowska@maritimemag.com)

